

2026年西部银发经济创新创业 活动手册

陕西省民政厅

2026年8月

目 录

一、活动时间表	1
二、参与活动单位及产品要求	1
三、活动评审标准	3
四、活动规程及评审流程	4
五、报名方式	5
六、官方信息发布渠道	5
七、联系方式与异议申诉	6
八、活动声明	6

一、活动时间表

时间	阶段	内容
即日起-2026年8月23日	报名征集阶段	全程线上报名，报名者通过“陕西民政”官方微信公众号下载活动手册、标准报名模板及配套申报材料，在截止日前线上提交全套规范申报材料。
2026年8月24日-30日	资质审查与初审阶段	组委会完成全部项目资质核验，采用线上匿名专家评审模式；评审结束后公示终审入围名单，公示期3个工作日。
2026年9月3日-19日	线下终审与现场展示阶段	终审入围团队现场路演、PPT项目答辩，实物、样品、设计方案现场展示，专家现场打分综合评定获奖等次。评审结束后公示获奖名单，公示期3个工作日。
2026年9月20日-年底	孵化启动阶段	启动获奖项目全周期孵化、政策落地、场景对接、投融资匹配等配套服务。

注：如有调整，另行通知。

二、参与活动单位及活动设置

（一）参与活动单位要求

面向全社会开放，重点鼓励高校专家团队、科研院所研发团队、工业/空间设计师、科创企业、一线养老行业从业者、青年创业团队、跨行业跨界创新团队报名；支持跨专业、跨行业、跨区域联合组队参加活动。参与活动团队总人数3-8人（含项目负责人）。同一参赛主体可跨赛道、同赛道申报多份作品；同一件项目不得重复申报多个赛道；谢绝已在同类创新创业赛事中获奖的项目参赛。

（二）三大活动设置

1.创意设计活动。聚焦养老全场景需求痛点，征集原创适老化设计方案、养老服务模式改良方案、轻量化养老创新改良技术。参赛项目暂未完成工商注册、未开展市场化落地，参赛成果以创意方案、设计图纸、可行性研究报告、创新思路策划书为主。

2.创新产品活动。聚焦老年群体生活、照护、健康需求，征集已完成产品原型开发、样品试制、基础功能测试、具备落地应用潜力的养老产品。产品尚未实现规模化量产、市场化商用，活动公告公布前主体未完成工商注册。

3.创业科技活动。征集拥有自主核心技术、完整知识产权、成熟产品原型、清晰可持续商业模式的产业化项目。项目技术成熟度高、落地可行性强、市场发展空间广阔，具备规模化运营、产业化推广基础。创业主体已完成工商注册或已跟相关企业达成落地合作签约。

以上三项活动设置脑机接口与人形照护机器人、老年服装服饰、日用辅助、养老照护、健康管理与促进、适老化家居、智慧养老、适老化金融、康养旅居等组别。

三、活动评审标准

（一）创意设计活动评审标准

1.创意合理性：创意方案是否合理，是否精准契合特定场景与使用者痛点需求；

2.功能适老化与适配性：适老细节考虑是否周全、实用，符合适老化规范，无过度改造；

3.可实现性与成本控制：方案造价成本可控，能被广大阶层接受，具备工程与设计落地可行性；

4.社会价值与推广潜力：创意设计具备较高的社会示范意义、复制推广价值及产业化潜力。

（二）创新产品活动评审标准

1.设计理念：是否以老年群体核心需求为驱动，体现人性化关怀、无障碍体验与社会价值；

2.设计功能：是否实现核心技术突破，具备良好的实用性与安全性，符合适老化技术规范；

3.技术路线：技术路径是否先进合理，兼顾生产成本效益、质量稳定性与用户细节体验；

4.落地推广：是否具备良好的经济可行性、市场接受度、规模化试产潜力与社会复制推广价值。

（三）创业科技活动评审标准

- 1.技术和产品：核心技术及产品的技术含量、技术优势等；
- 2.商业模式：商业模式的独创性、市场价值，具体的实施方案等；
- 3.行业及市场：所在行业市场规模、快速发展潜力、产业生命周期等；
- 4.团队分析：主要管理团队人员构成、分工等；
- 5.财务分析：目前的财务现状、管理制度、收益预测等。

四、活动规程及评审流程

（一）资质审查及初审。组委会完成全部项目资质核验，采用线上匿名专家评审模式；评审结束后公示终审入围名单，公示期 3 个工作日。

（二）线下终审与现场展演。终审入围团队现场路演、PPT 项目答辩，实物、样品、设计方案现场展示，专家现场打分综合评定获奖等次。评审结束后公示获奖名单，公示期 3 个工作日。

（三）奖项与扶持。三项活动独立分组评审、单独设奖。每组设置一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖若干。获一、二、三等奖的项目将给予专属扶持资源，可享受全链条产业扶持，包括产业政策精准扶持、落地场景试点赋能、官方采购优先推荐、青年人才培育赋能、全媒体宣传推广、展会专属参展权益、投融资精准对接等。

五、报名方式

（一）报名渠道。全程线上报名，报名者通过“陕西

民政”官方微信公众号下载活动手册、标准报名模板及配套申报资料，在截止日前线上提交全套规范申报资料。本次为公益性养老科创活动，全程不收取报名费、评审费、展位费、培训费、材料审核费等任何费用。参加团队往返交通、食宿、样品运输、实物制作等成本，需自行承担。

（二）提交材料规范。基础文书（word 格式，10MB 以内）；策划/技术方案（PDF 格式，30MB 以内）；图片（JPG 或 PNG 格式，单张图片 5MB 以内），（压缩包，20MB/15MB 以内）；演示视频（MP4 格式，100MB 以内，时长 3-8 分钟）；路演 PPT 须用统一模板，≤20MB；佐证材料（PDF 或 JPG 格式，单份 3MB 以内，全套 15MB 以内）。全部材料打包为单个 ZIP 压缩包，总大小 300MB 以内，文件统一命名为“参与活动作品名称-联系人-联系方式”，包内按类别分层建文件夹。多项目须分别独立打包。实物样机仅终审现场展示。项目申报材料须真实完整，严禁虚构夸大数据；所有项目均需保证产权清晰无争议，实行知识产权终身追责制。

六、官方信息发布渠道

活动全部通知公告、日程调整、入围名单、获奖公示、赛务资料、答疑通知唯一权威发布渠道：“陕西民政”官方微信公众号。所有非官方渠道发布的活动信息均不作有效依据。

七、联系方式与异议申诉

（一）咨询渠道

活动咨询电话：029-63917492

线上咨询邮箱：812368162@qq.com

其余事宜详见“陕西民政”官方微信公众号后续配套通知。

（二）异议申诉规则

活动各阶段入围名单、最终获奖名单公示期内，参加活动主体可凭单位资质证明、个人身份证、相关佐证材料，向组委会提交书面申诉申请；组委会收到申诉材料后 3 个工作日内完成核查并书面回复申诉结果。

八、活动声明

参加活动团队提交全部申报材料须真实、完整、合法，申报项目拥有完整原创知识产权，无侵权、权属纠纷。一经查实虚假申报、抄袭侵权，立即取消参赛、获奖资格，收回奖金、证书，相关法律责任由参加活动团队自行承担。

组委会拥有参加活动项目文字、图纸、样品、视频等申报材料的宣传、展览、展示、产业推广使用权，无需另行支付报酬。参加活动团队如有保密需求，须在报名阶段书面告知组委会备案。

活动名称、活动 LOGO、视觉标识等，未经组委会书面许可，任何单位、个人不得擅自商用。

组委会不会以赛事名义收取任何培训、代理、参展、评审相关费用，凡以活动名义收费的第三方机构均为虚假渠道，参加活动团队可直接向组委会举报。